



CLASSE A646 - RUSSO

Anno Accademico 2014/2015

1. **А. С. Пушкин родился.....1799 года**
 - A) двадцать четвертое мая
 - B) в двадцать четвертого мая
 - C) двадцать четвертого мая
 - D) на двадцать четвертое мая

2. **как мы поедem на стадион?**
 - A) на трамвае
 - B) В трамвае
 - C) с трамваем
 - D) на трамвай

3. **Кто является автором произведения «Письма русского путешественника»?**
 - A) Карамзин
 - B) Радищев
 - C) Грибоедов
 - D) Сумароков

4. **Кто является автором стихотворения «Ехегі monumentum»?**
 - A) Пушкин
 - B) Баратынский
 - C) Фет
 - D) Лермонтов

5. **Слово основу языка**
 - A) представляет собой
 - B) составляет
 - C) является
 - D) указывает

6. **Им было так весело, они не заметили как пролетело время**
 - A) что
 - B) потому что
 - C) хотя
 - D) как

7. **Глаголы совершенного вида могут образовыватьсяприставок**
 - A) с помощью
 - B) путем
 - C) на основе
 - D) благодаря

8. Современная русская литература начинается с
- A) Распространения идей французского классицизма
 - B) Основания Санкт Петербурга
 - C) С царствования Екатерины второй
 - D) Перевода произведений Корнеля
9. Когда умер Петр Великий?
- A) 1725
 - B) 1721
 - C) 1756
 - D) 1713
10. Дата отмены крепостного права
- A) 1861
 - B) 1867
 - C) 1851
 - D) 1859
11. Приставка — это морфема, которая находится..... слова
- A) Перед корнем
 - B) После корня
 - C) В корне
 - D) За корнем
12. Ирина все книжные магазины города, но так и не нашла нужную книгу
- A) обошла
 - B) прошла
 - C) перешла
 - D) зашла
13. реформы орфографии в 1917 году некоторые буквы были устранены.
- A) в результате
 - B) из-за
 - C) по
 - D) от
14. Кто написал роман *Обрыв*?
- A) Гончаров
 - B) Тургенев
 - C) Салтыков Щедрин
 - D) Мамин Сибиряк
15. Онанам, как только мы познакомились
- A) понравилась
 - B) нравится
 - C) нравилась
 - D) понравиться
16. характеризуют произведения Достоевского
- A) диалоги
 - B) описания пейзажа
 - C) монологи
 - D) религиозные темы



17. Явление самодурства типично для...
- A) купечества
 - B) крестьянства
 - C) солдат
 - D) интеллигенции
18. Кто автор пьесы *Власть тьмы*?
- A) Л. Толстой
 - B) А. Герцен
 - C) Г. Успенский
 - D) М. Гаршин
19. Где находится город Псков?
- A) На северо-западе от Москвы
 - B) В Карелии
 - C) На юге от Москвы
 - D) В Сибири
20. Когда было учреждено земство?
- A) 1870
 - B) 1861
 - C) 1875
 - D) 1905
21. Денег у него.... достаточно, он может купить и эту шикарную машину.
- A) вполне
 - B) совсем
 - C) целиком
 - D) полностью
22. Эти книги уже не нужны,их, пожалуйста в библиотеку.
- A) отнеси
 - B) вынеси
 - C) донеси
 - D) внеси
23. Кто такие разночинцы?
- A) Интеллигенты, не принадлежащие к дворянству
 - B) Герои русских сказок
 - C) военные
 - D) Религиозные сектанты
24. Услышав такой.....отказ декана, студенты замолчали.
- A) решительный
 - B) решающий
 - C) решаемый
 - D) решивший

25. **Первая русская газета начала выходить....**
A) при Петре первом
B) у Александра первого
C) от Николая первого
D) при Павле первом
26. **Почему ты ужешарф на вешалку? Пора идти домой.**
A) повесил
B) вешаешь
C) висел
D) повесишь
27. **Былины.....русских богатырей.**
A) изображают
B) определяют
C) выражают
D) создают
28. **Ямб: ударение приходится на.....**
A) четные слоги
B) первый из трех слогов
C) нечетные слоги
D) последний из трех слогов
29. **Произведение Тургенева *Записки охотника* произвело сильное впечатление....**
A) на русское общество
B) для русского общества
C) над русским обществом
D) с русским обществом
30. **Мы оканчиваем университет....**
A) В будущем году
B) На будущий год
C) За будущий год
D) В будущий год
31. **К какому жанру относится пьеса А. П. Чехова *Вишневый сад*?**
A) комедия
B) сатира
C) трагедия
D) лирическая опера
32. **Социалистический реализм утвердился в середине....**
A) 30х годов XX века
B) 10х годов XX века
C) 40х годов XIX века
D) 80х годов XIX века
33. **К какому периоду русской культуры относится т. н. *Серебряный век*?**
A) Начало XX века
B) Конец XX века
C) XIX в.
D) XVIII в.



34. **Моя жена хочет купить новые.....сапоги.**
A) кожаные
B) кожные
C) кожистые
D) кожевенные
35. **Мне нужен Ленинградский Вокзал, где лучше.....пересадку?**
A) сделать
B) делаю
C) сделаю
D) делать
36. **Русский формализм —**
A) Направление литературоведения XX века
B) Художественное направление XX века
C) Религиозное направление начала XX века
D) Натуральная школа XIX века
37. **Кто такой Илья Репин?**
A) Автор картины Бурлаки на Волге
B) Автор пьесы Гроза
C) Автор романа Униженные и оскорбленные
D) Автор стихотворения Я помню чудное мгновенье...
38. **Город Иркутск расположен недалеко....**
A) От озера Байкал
B) У озера Байкал
C) В озере Байкал
D) К озеру Байкал
39. **Мы знаем друг друга.....: мы учились на одном курсе.**
A) 5 лет
B) За 5 лет
C) На 5 лет
D) С 5 лет
40. **Антон обещал никому не рассказывать об этом, но все таки....**
A) проговорился
B) заговорился
C) Оговорился
D) уговорился
41. **Мы знаем друг друга.....: мы учились на одном курсе.**
A) 5 лет
B) За 5 лет
C) На 5 лет
D) С 5 лет

42. Бабушка заболела и мы вызвали....
- A) Скорую помощь
 - B) Скорая помощь
 - C) Для скорой помощи
 - D) За скорой помощью
43. Мир ... в эру глобализации, которая стала основой современных отношений между странами.
- A) Вступил
 - B) Наступил
 - C) Поступил
 - D) Выступил
44. Из всех видов средств массовой информации наиболее сильное влияние на общественное мнение продолжаеттелевидение
- A) Оказывать
 - B) Иметь
 - C) Нести
 - D) Осуществляет
45. Кто снял фильм *Андрей Рублев*?
- A) А. Тарковский
 - B) Н. Михалков
 - C) Д. Вертов
 - D) С. Бондарчук
46. Укажите дату распада СССР.
- A) 1991
 - B) 1995
 - C) 1987
 - D) 1989
47. Странно, что Диме, с его хорошим характером, так трудно.....с соседями.
- A) ужиться
 - B) прижиться
 - C) зажитья
 - D) вжиться
48. *Сборник упражнений.....русского языка* можно купить в университетском книжном магазине
- A) По стилистике
 - B) На стилистику
 - C) О стилистике
 - D) Со стилистикой
49. В своих произведениях Андрей Платонов показывает странный, но вполне..... читателем мир.
- A) узнаваемый
 - B) узнававший
 - C) узнающий
 - D) узнавший
50. Мы попросили Лену присмотреть....., но ей некогда.
- A) за собакой
 - B) собаки
 - C) собаке
 - D) на собаку



Dove va il gruppo Springer, la frontiera digitale del giornalismo

5 Giunto quasi al termine della sua lezione all'università di Tubinga, il 26 maggio scorso, Mathias Döpfner, numero uno del gigante editoriale tedesco Axel Springer, dice una frase chiave per comprendere la sua idea di giornalismo: "Penso che il più grande obiettivo del nostro settore, il principale obiettivo di giornalisti ed editori in questi giorni, sia quello di emancipare l'idea del giornale dalla carta". E spiega: "Se si riuscirà ad affermare l'idea del giornale nel mondo digitale come modello economico di successo, allora non ci sarà davvero nessun motivo per preoccuparsi per il futuro del giornalismo".

10 A suo parere, il futuro è di quei giornalisti ed editori che sapranno innovare sul piano tecnico ed estetico, ma resteranno radicalmente conservatori riguardo ai contenuti, cioè continueranno a puntare sulla qualità. Il messaggio di Döpfner, che insiste con decisione sui vantaggi del giornalismo online, è questo: "Non scompariremo, in quanto cambia meno di quanto pensiamo. E non dobbiamo far tutto in modo radicalmente diverso, in quanto altrimenti scompariremo davvero". Dove va Springer? Può la strada indicata dal gruppo tedesco valere anche per i gruppi editoriali italiani?

15 Esistono due costanti nei discorsi di Döpfner degli ultimi mesi. La prima riguarda le critiche a Google e al suo monopolio di fatto, accuse ribadite anche a Tubinga con toni forti. Il commissario europeo Joaquín Almunia vuole solo obbligare Google a vendere spazi pubblicitari ai concorrenti che sono svantaggiati dalla sua posizione dominante, attacca l'amministratore delegato di Springer, che aggiunge pesante: "si tratta
20 dell'introduzione, sancita dalle autorità dell'Unione europea, di un modello di business che in ambienti meno onorati si chiama pizzo". Il secondo Leitmotiv è la ripetizione dei termini "digitale" ed "elettronico". Il gruppo si è dato un chiaro obiettivo: "Axel Springer vuole diventare l'editore digitale leader". E ci sta riuscendo.

25 Nel primo trimestre dell'anno Springer ha realizzato per la prima volta oltre la metà degli utili e del fatturato nel settore digitale. Una svolta, le cui ragioni vanno ricercate non tanto nell'offerta di contenuti giornalistici – la stessa Bild, la corazzata del gruppo, continua a perdere copie – quanto piuttosto nell'espansione in settori che col giornalismo hanno poco o nulla a che fare. Springer è un editore originariamente puro che oggi non fa puramente editoria. Il gruppo controlla tra gli altri il sito di annunci di lavoro StepStone, i
30 più grandi portali di annunci immobiliari in Francia (Seloger) e Belgio (Immoweb) e uno dei più noti in Germania (Immonet); inoltre ha appena acquistato il principale sito di annunci in Israele (Yad2), gestisce i più conosciuti siti tedeschi per confrontare prezzi (Idealo) o sfogliare in digitale i volantini pubblicitari dei supermercati (Kaufda); infine ha rilevato l'applicazione per il fitness Runtastic e detiene una quota del sito di affitti
35 Airbnb. È da queste attività che arriva oggi gran parte degli utili del gruppo, nelle cui mani sono rimasti ormai soltanto tre giornali (Bild, Welt, B.Z. e le relative edizioni domenicali), più una serie di magazine.

40 La Repubblica federale dispone di un invidiabile panorama di quotidiani locali, regionali e nazionali, tuttavia anche qui la crisi si fa sentire. Sempre più redazioni vengono accorpate, titoli scompaiono dal mercato, e le vendite calano. Tra il 1993 e il 2013 le copie dei quotidiani tedeschi vendute sono passate da un totale di 25,4 a 17,5 milioni di copie. Nel primo trimestre del 2014 la Bild ha venduto in media circa 2,4 milioni di copie al giorno con una flessione del 5,8 per cento su base annua. Numeri ben diversi rispetto all'Italia, dove il giornale con la diffusione media più elevata (il Corriere della Sera) si
45 fermava a marzo a una media di circa 360 mila copie.

Eppure l'andamento calante preoccupa molto gli editori tedeschi. Springer reagisce puntando sui contenuti digitali e sull'innovazione. Con scelte che appaiono impensabili in altri paesi: nel settembre del 2012 il direttore della Bild, Kai Diekmann, ha lasciato temporaneamente la sua scrivania e si è trasferito per nove mesi nella Silicon Valley
50 insieme al responsabile marketing e al numero uno del settore digitale di Springer. Obiettivo: incontrare "startupper" e investitori per individuare possibili modelli per il futuro del giornalismo. Il primo risultato del viaggio è arrivato nelle scorse settimane: Springer ha investito nel magazine digitale statunitense Ozy.

55 L'editore ha poi acquistato la tv all-news N24 e punta ad accorparla alla Welt, per dar vita al gruppo multimediale più importante nel giornalismo tedesco di qualità; inoltre ha

dato vita a una nuova web tv sperimentale (www.zuio.tv), lanciato un nuovo magazine per iPad per sperimentare sul fronte della narrativa digitale e una “app” di news “per la generazione digitale”, che in realtà sembra ben distante dal principio della qualità celebrato da Döpfner.

60 Per i siti di Bild e Welt è stato già introdotto l'anno scorso un accesso a pagamento flessibile. Risultato: lettori paganti per Bild e 47 mila per la Welt nei primi sei mesi. A Tubinga Döpfner spiega questa mossa così: “Il nemico del giornalismo non è la scomparsa della carta, il nemico del giornalismo è la cultura del gratuito”. Una buona storia resta una buona storia, indipendentemente che esca su carta o in digitale, si dice

65 convinto il manager al termine della sua lezione. Ma, malgrado le sperimentazioni e i viaggi negli Stati Uniti, il suo gruppo oggi non guadagna tanto con le buone storie, quanto piuttosto con gli annunci immobiliari e di lavoro.

[Tratto e adattato da Alessandro Alviani, *Dove va il gruppo Springer, la frontiera digitale del giornalismo*, «Il Reportage», 1 giugno 2014]

Dopo aver letto il testo, risponda alle seguenti domande.

51. Secondo quanto riportato nell'articolo, nella lezione tenuta a Tubinga Mathias Döpfner afferma tra l'altro che:

- A) il giornale digitale deve sapersi proporre come modello vincente anche in termini economici
- B) il giornalismo deve continuare a puntare molto sull'editoria tradizionale cartacea
- C) la carta stampata parla troppo di sé stessa, e bisognerebbe emanciparsi da questa autoreferenzialità
- D) i costi della carta sono in parte responsabili della crisi delle vendite

52. Secondo le dichiarazioni di Döpfner riportate nell'articolo, per scongiurare ogni crisi, i giornalisti e gli editori devono:

- A) continuare a proporre contenuti di qualità attraverso strumenti tecnici e forme estetiche nuove
- B) adeguare i contenuti al nuovo modo di leggere determinato dalle nuove tecniche e dai nuovi criteri estetici
- C) riprodurre nelle versioni cartacee stili e formati che richiamino quelli familiari ai lettori delle versioni digitali
- D) mantenersi fedeli al proprio modo di lavorare, lasciando la sperimentazione tecnica ed estetica ad altre categorie professionali

53. Quale delle seguenti informazioni non è contenuta o non è ricavabile dall'articolo?

- A) Secondo Döpfner, si dovrebbe obbligare Google a vendere spazi pubblicitari ai concorrenti
- B) Secondo Döpfner, l'Unione europea non dovrebbe approvare misure che legalizzano forme di business spregiudicate
- C) Döpfner è l'amministratore delegato di Springer
- D) Döpfner critica pesantemente Joaquín Almunia

54. Che cosa si intende nel testo con la parola *Leitmotiv* (riga 21)?

- A) Tema ricorrente
- B) Punto di forza
- C) Obiettivo
- D) Mania

55. Secondo quanto riportato nell'articolo, nel primo trimestre dell'anno:

- A) per la prima volta gli utili e il fatturato di Springer nel settore digitale hanno superato la metà degli utili e del fatturato complessivo
- B) per la prima volta gli utili e il fatturato di Springer nel settore dei quotidiani digitali hanno superato la metà degli utili e del fatturato complessivo
- C) per la prima volta Springer ha diminuito i suoi utili e il suo fatturato nel settore digitale
- D) la Bild in formato digitale ha finalmente invertito l'andamento tendenziale delle vendite



56. Che cosa si intende nel testo con *puramente* (riga 29)?

- A) In modo esclusivo
- B) Senza secondi fini
- C) In modo ingenuo
- D) In modo onesto

57. Quale delle seguenti informazioni non è contenuta o non si ricava dal testo?

- A) Al settore digitale non propriamente giornalistico di Springer si affianca un settore giornalistico rigoglioso (l'editore possiede infatti una decina di quotidiani)
- B) Fra i prodotti e i siti controllati da Springer ci sono portali di annunci immobiliari in più paesi d'Europa
- C) Anche la forma fisica delle persone rientra tra i più recenti obiettivi dei prodotti digitali del gruppo Springer
- D) Springer, con il tempo, si è allontanato dal suo ruolo di editore puro

58. Quale delle seguenti informazioni è contenuta o si ricava dal testo?

- A) Tra il 1993 e il 2013 le copie dei quotidiani tedeschi vendute sono scese all'incirca del 30%
- B) In tre mesi la Bild ha subito una diminuzione delle vendite del 5,8%
- C) La diminuzione delle vendite del Corriere della Sera nel primo trimestre del 2014 è stata maggiore di quella della Bild
- D) Tra il 1993 e il 2013 le copie dei quotidiani tedeschi vendute sono più che dimezzate

59. Secondo quanto si afferma nell'articolo:

- A) il direttore della Bild si è stabilito per nove mesi nella Silicon Valley per incontrare, fra l'altro, esponenti di giovani imprese tecnologiche
- B) il direttore della Bild si è stabilito per nove mesi nella Silicon Valley per valutare, fra l'altro, la possibilità di trasferire in America parte dell'attività editoriale
- C) grazie al viaggio di Kai Diekmann negli Stati Uniti, Springer ha trovato un nuovo investitore: l'azienda statunitense Ozy
- D) il direttore della Bild si è recato in prima persona nella Silicon Valley per cercare, fra l'altro, personaggi di spicco da usare come testimonial dei nuovi prodotti digitali

60. Quale delle seguenti informazioni non è contenuta o non si ricava dal testo?

- A) Döpfner ritiene che la buona qualità di una storia si percepisca più facilmente se questa è a pagamento
- B) Springer ha recentemente adottato un sistema di accesso a pagamento ai contenuti online dei giornali Bild e Welt
- C) Döpfner ritiene che la cultura del gratuito danneggi il giornalismo più di quanto possa fare la scomparsa della carta stampata
- D) Secondo l'autore del testo, Springer guadagna di più con i siti di annunci che con il giornalismo di qualità

***** FINE DELLE DOMANDE *****

In tutti i quesiti proposti la soluzione è la risposta alla lettera A)